

- 受去年同期基數較高以及旅客消費模式轉變等因素影響，2025年第1季本地生產總值的修訂數值為997.6億澳門元，按年實質減少1.3%，整體經濟規模相當於2019年同期的85.2%。
- 內部需求按年上升2.0%，當中私人消費支出上升0.3%，政府最終消費支出增加1.1%，固定資本形成總額亦增長7.3%。
- 整體服務出口按年下跌3.4%，當中其他旅遊服務出口下跌11.7%，而博彩服務出口則上升1.6%。
- 貨物出口及進口分別按年下跌9.2%及5.1%。
- 量度整體價格變動的本地生產總值內含平減物價指數（99.6）按年下降0.5%。

主要指標

	名義變動	實質變動
本地生產總值	-1.8	-1.3
博彩服務出口	1.6	1.6
其他旅遊服務出口	-9.4	-11.7
投資	6.4	6.5

- 在整體經濟氣氛及就業市場均保持穩定的情況下，第1季私人消費支出按年上升0.3%；其中住戶於本地市場的最終消費支出下跌0.9%，於外地支出則增加4.6%。

- 政府最終消費支出按年增長1.1%，當中僱員報酬上升2.7%，購入貨物及服務淨值則回落1.5%。

本地生產總值主要支出項目

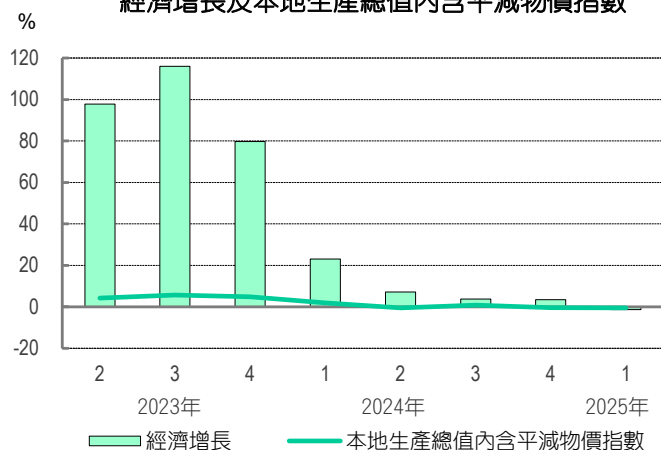
	名義變動	實質變動
私人消費支出	0.1	0.3
政府最終消費支出	1.2	1.1
固定資本形成總額	7.1	7.3
私人	21.8	22.2
政府	-13.4	-13.4
庫存變化	-5.7	-8.0
貨物及服務出口	-3.6	-4.0
貨物出口	-6.9	-9.2
服務出口	-3.2	-3.4
貨物及服務進口	-1.2	-3.2
貨物進口	-3.5	-5.1
服務進口	5.3	2.5

- 受惠於企業持續增加在澳投資，固定資本形成總額按年上升7.3%，其中私人的建築投資及設備投資分別增加24.1%及19.0%；政府投資方面則隨著部分大型公共工程竣工，政府的建築投資及設備投資分別下跌14.6%及6.1%。

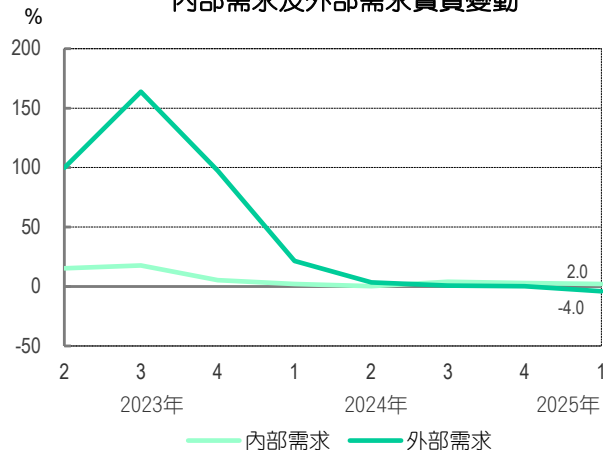
- 第1季入境旅客人次雖然按年增長11.1%，但由於旅客消費模式的轉變，加上去年同期基數較高，令第1季整體服務出口按年錄得3.4%的跌幅。當中，其他旅遊服務出口下跌11.7%，而博彩服務出口則上升1.6%。

- 貨物貿易方面，貨物出口及進口分別按年下跌9.2%及5.1%。

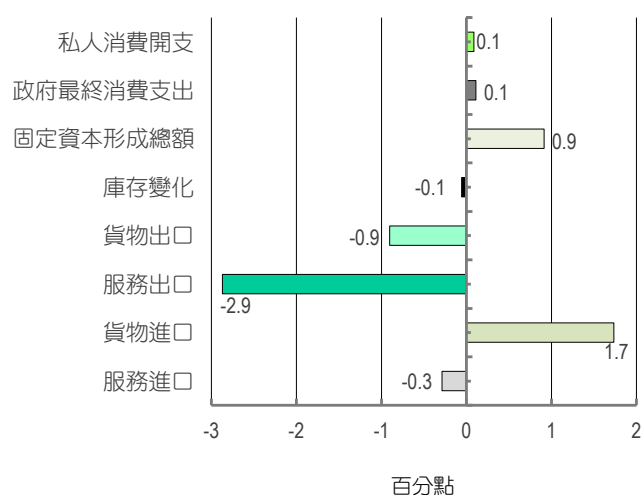
經濟增長及本地生產總值內含平減物價指數



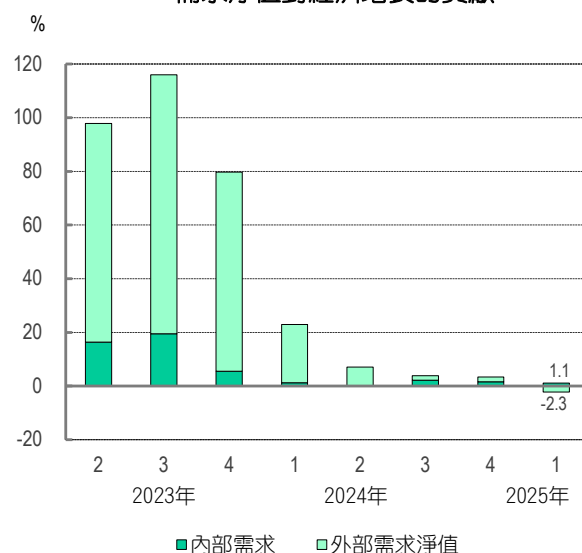
內部需求及外部需求實質變動



主要支出項目對經濟增長的貢獻



需求淨值對經濟增長的貢獻



季度本地生產總值按年變動

	2023			2024				2025
	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季
名義變動	106.0	128.3	88.2	25.3	6.6	4.6	3.0	-1.8
實質變動	97.8	116.0	79.7	23.0	7.1	3.8	3.4	-1.3

累計本地生產總值按年變動

	2023			2024				2025
	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季
名義變動	62.7	81.3	83.2	25.3	15.5	11.6	9.2	-1.8
實質變動	56.5	73.4	75.1	23.0	14.7	10.8	8.8	-1.3

詳細統計表請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/gdp_quarterly.aspx

