

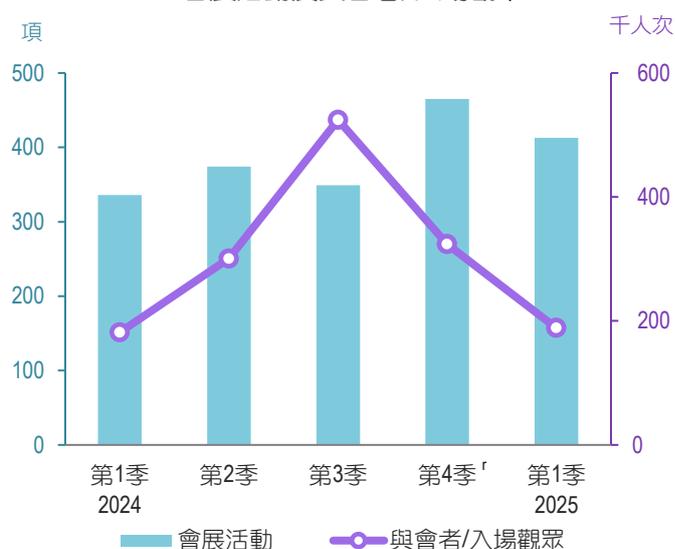
- 2025年第1季的會展活動有413項，包括387項會議、12項展覽及14項獎勵活動；與會者/入場觀眾共18.8萬人次。
- 會議按年增加70項，與會者亦上升5.2%至3.7萬人次。展覽維持在12項，入場觀眾增加3.8%至15.0萬人次。
- 經估算，2025年第1季會展活動帶動本澳非博彩行業的收入約6.6億元（澳門元，下同），較2024年同季（8.7億元）下跌24.3%。

## 主要指標

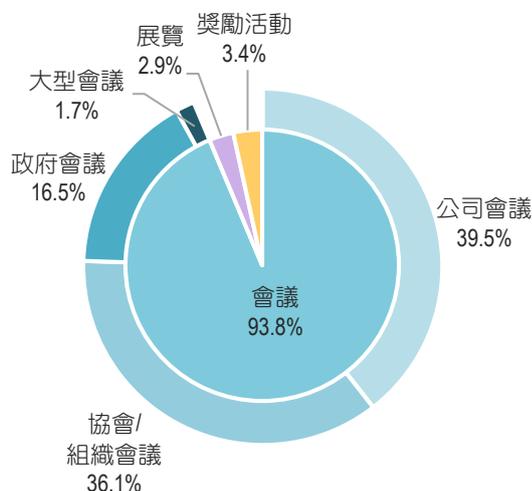
	當季	去年同季	按年變動
會展活動(項)	413	336	77 項
與會者/入場觀眾(千人次)	188.4	181.7	3.7 %
平均會期/展期(日)	1.2	1.2	-
使用面積(千平方米)	205.5	212.9	-3.5 %
會議(項)	387	317	70 項
與會者(千人次)	37.3	35.5	5.2 %
平均會期(日)	1.1	1.1	-
使用面積(千平方米)	166.8	162.1	2.9 %
展覽(項)	12	12	-
入場觀眾(千人次)	150.1	144.6	3.8 %
平均展期(日)	3.3	2.8	0.5 日
使用面積(千平方米)	35.5	43.3	-18.0 %
獎勵活動(項)	14	7	7 項
參與者(千人次)	1.0	1.6	-37.4 %
平均會期(日)	2.5	2.1	0.4 日
使用面積(千平方米)	3.1	7.4	-57.9 %
會展旅客人均 非博彩消費(澳門元)	5 528	5 148	7.4 %
會展帶動收入 <sup>a</sup> (百萬澳門元)	658	870	-24.3 %

<sup>a</sup> 會展活動帶動本澳非博彩行業的收入

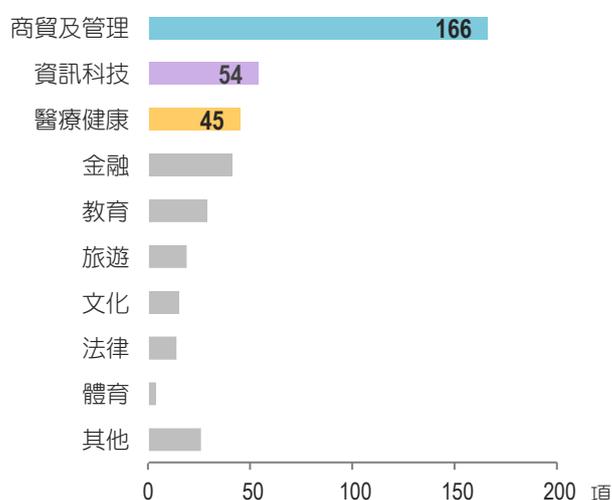
### 會展活動及與會者/入場觀眾



### 會展活動類型



### 會展活動主題



## 會議

### 按會期統計的會議

	當季	去年同季	按年變動
四小時以下(項)	214	142	72 項
與會者(千人次)	15.6	10.6	47.3 %
使用面積(千平方米)	69.5	53.6	29.7 %
四小時或以上(項)	173	175	-2 項
與會者(千人次)	21.7	24.9	-12.8 %
使用面積(千平方米)	97.3	108.5	-10.3 %

### 按規模統計的會議及與會者

	當季	去年同季	按年變動
會議(項)	387	317	70 項
10 - 49人	186	164	22 項
50 - 99人	104	63	41 項
100 - 199人	55	43	12 項
≥200人	42	47	-5 項
與會者(千人次)	37.3	35.5	5.2 %
10 - 49人	4.8	4.1	16.7 %
50 - 99人	6.5	4.1	57.0 %
100 - 199人	7.4	5.9	24.0 %
≥200人	18.7	21.4	-12.3 %

### 會議及與會者



## 展覽

### 展覽及入場觀眾



### 按主辦機構類型統計的展覽

	當季	去年同季	按年變動
政府主辦的展覽(項)	1	1	-
入場觀眾(千人次)	21.4	19.8	8.1 %
平均展期(日)	3.0	3.0	-
使用面積(千平方米)	12.0	12.0	-
非政府機構主辦的展覽(項)	11	11	-
入場觀眾(千人次)	128.7	124.8	3.1 %
平均展期(日)	3.3	2.7	0.6 日
使用面積(千平方米)	23.5	31.3	-24.8 %

## 參展商及專業觀眾

	參展商(個)			專業觀眾(人)		
	當季	去年同季	按年變動(%)	當季	去年同季	按年變動(%)
總數	955	981	- 2.7	8 943	4 305	107.7
中國內地	184	231	- 20.3	2 207	1 570	40.6
香港特區	201	83	142.2	694	433	60.3
澳門	506	601	- 15.8	5 847	2 131	174.4
台灣地區	2	4	- 50.0	15	23	- 34.8
葡語系國家	26	28	- 7.1	11	13	- 15.4
其他亞洲國家	20	24	- 16.7	115	109	5.5
其他	16	10	60.0	54	26	107.7

## 歷年第1季資料

	2020	2021	2022	2023	2024
會展活動(項)	122	68	97	234	336
與會者/入場觀眾(千人次)	80.4	138.1	165.3	201.6	181.7
平均會期/展期(日)	1.5	1.2	1.1	1.2	1.2
使用面積(千平方米)	89.1	45.4	73.1	188.2	212.9

## 統計範圍

會議及展覽統計涵蓋在大型會議展覽中心及其他收費場地(如酒店)舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

## 詞彙解釋

政府會議<sup>1</sup>：由政府主辦之會議，與會者主要為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議<sup>1</sup>：商業機構舉行之會議，與會者主要為商業機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽<sup>1</sup>，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業藉旅遊活動獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士，而會議為活動的其中一個環節。

旅客非博彩消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費，但不包括捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

會展活動帶動本澳非博彩行業的收入<sup>2</sup>：包括會展旅客在本澳的非博彩消費金額、本地會展活動相關行業直接提供商品/服務而產生的收入、產業鏈關聯行業提供支援服務所產生的收入等。該指標反映會展活動的經濟效益。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

註2：本局在進行有關估算時，主要採用會展場地提供的活動數目和人次資料、會展活動主辦機構提供的收入和支出資料，以及向會展旅客收集的消費數據，再結合其他經濟數據編製而成。

## 符號註釋

% 百分率                      「 修訂數字

- 絕對數值為零

由於進位原因，項目的總和可能與總數有差異。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

