

# 跨境电商电子刊物

2023 年第 4 期（总第 40 期）

2023 年 9 月 14 日

## 主要看点：

- 【资讯】2023 上半年跨境电商进出口额达 1.1 万亿元
- 【资讯】三部门：延续实施跨境电商出口退运商品税收政策
- 【资讯】全球电商市场小幅反弹，今年或将增长 8.9%
- 【资讯】新加坡：将推出新电商认证计划
- 【资讯】新西兰：2025 年将实施数字税
- 【资讯】印尼：Tokopedia 成为首选购物平台
- 【资讯】速卖通：正式加入巴西合规计划
- 【资讯】Temu：美国用户破亿，全球下载量超 1.2 亿次
- 【资讯】TikTok Shop：更新退货退款流程
- 【资讯】Shopify：推出新退换货规则功能
- 【资讯】亚马逊：上调最低免运费送货标准
- 【活动】“探索跨境电商、社交电商、私域电商、自营电商等电子商务新业态新模式的发展”线上培训会
- 【活动】2024 中国（宁波）出口跨境电商博览会
- 【求购】塑料瓶、种子及 NTN、FAG 品牌轴承
- 【出口】宠物食品、LED 医用无影灯
- 【投资】俄罗斯木材家具加工厂

## 一、 跨境电商资讯

### (一) 国内跨境电商

#### 海关总署：8 月份进出口环比增长 3.9%

9 月 8 日消息，海关总署发布的数据显示，今年前 8 个月，我国进出口总值 27.08 万亿元人民币，同比微降 0.1%。其中，出口 15.47 万亿元，同比增长 0.8%。

今年 8 月份，我国进出口 3.59 万亿元，同比下降 2.5%，环比增长 3.9%。其中，出口 2.04 万亿元，同比下降 3.2%，环比增长 1.2%。

(来源：海关总署)

#### 2023 上半年跨境电商进出口额达 1.1 万亿元

中国互联网络信息中心 (CNNIC) 8 月 28 日在京发布第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，2023 上半年，我国跨境电商进出口额达 1.1 万亿元，同比增长 16%；跨境电商货物进出口规模占外贸比重由 5 年前的不足 1% 上升到 5% 左右，跨境电商成为外贸重要新生力量。

(来源：央视新闻客户端)

#### 三部门：延续实施跨境电商出口退运商品税收政策

据财政部网站 8 月 30 日消息，为支持跨境电商等新业态新模式加快发展，财政部、海关总署、税务总局近日联合发布公告，延续实施跨境电子商务出口退运商品税收政策。

公告规定，对 2023 年 1 月 30 日至 2025 年 12 月 31 日期间在跨境电子商务海关监管代码 (1210、9610、9710、9810) 项下申报出口，且自出口之日起 6 个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品 (不含食品)，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行；其他规定仍按照《财政部 海关总署

税务总局关于跨境电子商务出口退运商品税收政策的公告》（财政部海关总署 税务总局公告 2023 年第 4 号）相关规定执行。

财政部关税司相关负责人介绍，此次发布的公告将企业在跨境电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由原来的 2024 年 1 月 29 日延长至 2025 年 12 月 31 日。上述期限的延长，有利于充分发挥政策效应，进一步稳定企业预期，推动外贸新业态加快发展。

（来源：新华社）

### **广东省 1-7 月跨境电商进出口 4818 亿元，同比增长 140%**

广东省在 2023 年服贸会上举办“广东主题日”活动，发布粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区建设成果。目前，广东实现跨境电商综试区全覆盖，广州、深圳、东莞、佛山市等跨境电商百亿级大市数字化快速发展，2023 年 1-7 月，全省跨境电商进出口 4818 亿元，同比增长 140%。广州市跨境电商地方公共服务平台建成 26 个功能板块，备案企业超 3000 家，进出口单量日近 300 万票，约占全国单量的 1/7，跨境电商进口规模连续 9 年位居全国第一。

（来源：南方+）

## **（二）全球跨境电商**

### **全球电商市场小幅反弹，今年或将增长 8.9%**

8 月 22 日消息，市场研究公司 Insider Intelligence 预测，今年全球电商销售额将增长 8.9%，明年将增长 9.4%。此外，全球零售总额的增长将保持在个位数左右。虽然去年全球电商市场陷入低迷，但已经触底开始回暖。

（来源：搜航网）

### **新加坡：将推出新电商认证计划**

据新加坡消费者协会（CASE）的报告，2023 年上半年，新加坡涉及网购的投诉数量从 2022 年上半年的 1107 起增至 1703 起，同比增加

54%。CASE 表示，这些投诉涉及交货问题、有缺陷或不符合合同的货物，以及误导性和虚假索赔。

CASE 总裁 Melvin Yong 先生表示：“为了更好地保护消费者并提供更安全的网上购物环境，CASE 将推出新的电商认证计划（Case Trust），该计划将涵盖从售前到售后的整个电商业务过程，同时，帮助消费者解决在线购物时的常见痛点。”

（来源：卖家之家）

### **新西兰：2025 年将实施数字税**

新西兰将出台立法，允许对大型跨国公司征收数字服务税，不过要到 2025 年才会付诸实施。新西兰财政部长格兰特·罗伯逊（Grant Robertson）表示，拟议中的税收将向那些每年从全球数字服务中赚取超过 7.5 亿欧元（8.1 亿美元）、每年从向新西兰用户提供的数字服务中赚取超过 350 万新西兰元（约 200 万美元）的跨国企业征收。他说，这将适用于新西兰应纳税数字服务总收入的 3%，与法国和英国等其他司法管辖区采用的税收相似，预计在四年内将产生 2.22 亿新西兰元的税收收入。

（来源：金融界）

### **印尼：Tokopedia 成为首选购物平台**

根据 Populix 的最新研究报告，印尼人在购买电子、家居和健康产品时首选的三个电商平台包括 Tokopedia、Shopee 和 Lazada。其中，Tokopedia（44%）是印尼人的首选，其次是 Shopee（40%）和 Lazada（11%）。此外，印尼人在电商平台上的花费预算也高于社交媒体购物，但仍远低于店内购物，尤其是在购买电子产品方面。

（来源：电商 123）

### **巴西：2023 年上半年电商销售额达 804 亿雷亚尔**

2023 年上半年，受宏观经济问题影响，巴西电商收入同比增长 2%。根据 ABComm 的数据，巴西上半年电商销售额达到 804 亿雷亚尔（约 1200 亿人民币）。在黑五和圣诞节的推动下，预计 2023 年电商销售额将达到 1857 亿雷亚尔的预期。

（来源：白鲸跨境）

### **澳大利亚：发布 2023 年上半年电商报告**

近日，澳大利亚邮政发布了 2023 年上半年澳大利亚电商报告，2023 年上半年，澳大利亚电商市场继续受到零售环境低迷的影响。由于生活成本压力，消费者希望减少开支，因此店内和电商销售都出现了放缓。数据显示，2023 年上半年，澳大利亚电商销量同比下降 1%，省钱仍是该国消费者购物的主旋律。

在整个 2023 财年，即从去年 6 月到今年 6 月，澳大利亚人网购支出同比下降 3.1%。尽管家庭参与网购的比例有所增加，但平均购物篮大小明显降低，大约为 105 美元同比下降 6%。这表明，澳大利亚消费者购买了更多低价商品。

（来源：KJ123 跨境电商）

### **“2023 全球独角兽企业 500 强排行榜”发布**

8 月 31 日至 9 月 1 日，2023 全球独角兽企业 500 强大会在青岛崂山区举办，大会发布《2023 全球独角兽企业 500 强发展报告》。报告显示，2023 全球独角兽企业 500 强总估值为 28.22 万亿元，与 2022 年相比增长了 3.11 万亿元，涨幅为 12.38%。

榜单显示，2023 全球独角兽企业 500 强 Top10 估值合计为 5.36 万亿元，占总估值的 18.98%。其中，字节跳动以 1.48 万亿元估值位居榜首；SpaceX 估值以 1.02 万亿元居榜单第二位；蚂蚁集团估值以 5670.00 亿元居榜单第三位；SHEIN 估值以 4620.00 亿元居榜单第四位。

（来源：网经社）

### **(三) 跨境电商平台**

#### **速卖通：正式加入巴西合规计划**

9月6日消息，巴西官方发布公告称，阿里巴巴全球速卖通已经获得联邦税务局批准，正式加入合规计划（Remessa Conforme），为平台卖家带来重大利好。

根据巴西新规，只有加入该计划的电商平台，其卖家才能享受50美元以下跨境包裹免关税以及更便捷的清关服务待遇。

需要注意的是，巴西还是会对在跨境电商平台上进行的跨境消费统一征收17%的商品和服务流通税（ICMS）。

（来源：SEA之窗）

#### **Miravia：计划在2026年成为西班牙五大电商平台之一**

阿里巴巴于2022年底在西班牙推出了Miravia平台，据《西班牙日报》报道，阿里巴巴目标是到本财政年结束时，Miravia的经营者达到10,000家。公司的中期目标是在未来三年内，使Miravia成为西班牙五大电商市场之一。该平台目前拥有1000多个品牌，包括The North Face、Converse和Nike等知名国际品牌，以及Ecoalf、Pablosky和Salsa Jeans等西班牙品牌。

数据显示，速卖通渗透率第一的国家就是西班牙，份额为38%。Mirava在西班牙的购物应用下载量排行中名列第三，仅次于Temu和SHEIN。

（来源：AE1234速卖通卖家网）

#### **Temu：美国用户破亿，全球下载量超1.2亿次**

作为中国跨境电商出海四小龙之一的拼多多旗下跨境电商平台Temu，去年9月1日才在美国市场登陆，不到一年时间，已经进入全球30多个国家，开设38个站点，覆盖美洲、欧洲、大洋洲、南美洲、亚洲市场。

Temu 出海刚满一年。据 Statista 发布的数据显示，当前 Temu 的美国用户数量已超过了 1 亿。另据高盛分析师 Eric Sheridan，截至今年二季度末，Temu 全球下载量超 1.2 亿次，跻身全球应用下载榜前十。

（来源：SEA 之窗、36 氪未来消费）

### **Temu：马来西亚站正式上线**

9 月 11 日消息，拼多多跨境平台 Temu 马来西亚站上线，这是其布局东南亚市场的第二站。据悉，在此之前，Temu 在亚洲地区已经先后开通了日本站、韩国站以及菲律宾站。目前，Temu 的东南亚市场的扩张步伐正在稳步推进。

（来源：亿邦动力）

### **Temu：以色列站正式上线**

9 月 1 日消息，拼多多跨境平台 Temu 以色列站已上线，这是其布局中东市场的第一站。据悉，以色列站是 Temu 继拉美地区的墨西哥站、智利站、东南亚地区的菲律宾站之后，第四个位于新兴国家大区的站点。

（来源：亿邦动力）

### **SHEIN：将在欧洲、中东和非洲开设约 30 家快闪店**

8 月 16 日消息，SHEIN 未来几个月将在西班牙开设两个新的快闪店（“pop ups”）。这家中国超快时尚公司此前在巴塞罗那的快闪店接待了超过 10 万名访客，该快闪店已于 7 月 29 日关闭。报道称，SHEIN 未来几个月将在欧洲、中东和非洲开设约 30 家快闪店。

此前，SHEIN 宣布将向第三方开放其平台，该模式已经在美国或巴西等其他国家实施。在这两个市场取得初步经验后，SHEIN 现在将在墨西哥推出该模式，随后将在德国、西班牙、法国和意大利推出该模式。

（来源：Modaes）

### **TikTok Shop: 更新退货退款流程**

TikTok Shop 发布退货退款流程的更新，公告称，自 2023 年 8 月 28 日起，在收到退货商品后的 2 个工作日内，卖家必须确保评估完所有退货请求。

如果卖家未能在该评估期内评估退货请求，那么平台将自动批准这些退货请求。TikTok Shop 称该评估期不得延长，若卖家仍未收到退货，那么卖家可选择联系 TikTok Shop 支持团队寻求补偿。

(来源: 跨境指南 Cpsea)

### **TikTok Shop: 美国站亏损超 5 亿美元**

8 月 28 日消息，据知情人士称，TikTok 旗下在线购物平台 TikTok Shop 在美国的扩张成本开始增加，具体而言，平台今年在美国的亏损预计将超过 5 亿美元。亏损主要反映在招聘、建立配送网路和补贴商家方面。

目前，美国消费者每天在 TikTok Shop 上花费约 300-400 万美元。该公司预计到今年年底这一数字将超过 1000 万美元。TikTok 的目标是将今年该平台上的商品交易总额，从去年的不到 50 亿美元增加到 200 亿美元。

(来源: 跨境东南亚)

### **TikTok: 爱尔兰首个数据中心投入运营**

TikTok 日前发布声明，宣布位于爱尔兰都柏林的首个数据中心现已投入运营，开始向该中心迁移欧洲用户数据。TikTok 表示，位于挪威和爱尔兰的另外两个数据中心正在建设中。声明称，所有欧洲用户的数据都将存储在本地，总部位于英国的网络安全公司 NCC Group 将监督其数据安全措施。

(来源: 界面新闻)

### **Shopify: 推出新退换货规则功能**

Shopify 宣布，为了更好地管理自助退货，推出了全新的退货规则功能。通过设置退货规则，卖家能够控制退货资格，有效防止不符合条件的商品退货，在自助退货流程中，客户将能够清晰地看到合格商品的预计退款金额。

(来源: shopify)

### **亚马逊：10月 Prime Day 专享折扣提报时间公布**

9月8日消息，亚马逊发布公告称，10月份 Amazon Prime 会员专享折扣提报截止日期是 2023 年 10 月 6 日星期五，卖家对 Amazon Prime 会员专享 Prime 感恩节折扣提出要求，满足条件即可创建优惠。

Amazon Prime 会员专享 Prime 感恩节折扣：

- 3.5 星或以上的评级或产品评论
- 必须是当前价格 20% 或以上的折扣
- Prime 配送适用于全国所有地区
- 价格低于最近 30 天内的最低价格(LHP)
- 卖家必须有不少于 4 条评论
- Amazon Prime 会员的折扣价格必须比过去价格低 15%

(来源: 卖家之家)

### **亚马逊：将最低免运费送货标准从 25 美元上调至 35 美元**

8月30日消息，亚马逊在一些市场将非 prime 会员的最低免运费门槛从 25 美元提高到 35 美元。35 美元的免运费额度与沃尔玛旗下“Walmart+”订阅服务的免运费最低订单金额要求相符。

亚马逊发言人在一份声明中指出，会不断评估产品，并根据这些评估做出调整。这一决定可能会激励非 Prime 会员注册每年 139 美元的 Prime 服务。亚马逊表示，Prime 会员将继续享受超过 3 亿件商品的免费送货服务，其中数千万件商品可享受当日或次日免费送货服务。

(来源: 智通财经)

### **亚马逊：开始提供无额外包装送货**

8月14日消息，亚马逊开始提供无额外包装送货，数以百万计的亚马逊订单将在没有任何额外包装的情况下被配送给美国各地消费者。这一变化代表了这家科技巨头对配送流程进行全面改革的下一个前沿领域，首席执行官安迪·贾西希望此举能吸引那些对每周收到和丢弃大量亚马逊包装盒感到厌烦的顾客。

亚马逊表示，目前该公司递送的商品中，约有11%在送达时没有额外包装，其提供了“以供应商本身包装运输”选择，顾客通常可以在结账时选择是否需要额外的包装。

(来源：PYMNTS)

### **沃尔玛：在智利推出电商平台**

8月30日消息，沃尔玛在智利推出了自己的电商平台，该平台将允许当地卖家通过该平台在智利和国际市场上销售其产品。沃尔玛计划到2023年的目标是拥有2,000名卖家，2024年第三方卖家将占在线渠道销售额的20%。五年内，这一销售比例将上升至60%。

与此同时，沃尔玛智利公司计划在2023年投资超过2亿美元用于开设和改造商店，这将扩大沃尔玛在智利的影响力。这项投资还包括改善物流和技术能力，在智利开设第一个自动化微型配送中心，以提高在线订单的效率和交货时间。

(来源：亿恩网)

## **(四) 跨境电商选品**

### **美客多：2023黑五热卖品类预测**

在开设两个新的配送中心（里约热内卢和累西腓）后，美客多为2023年黑色星期五的销售额指明了方向，预计2023年巴西黑五销售额将突破新高。以下是巴西消费者的黑五购买意愿：

18至29岁——时尚（71%）

30至44岁——电子产品（49%）

50 至 65 岁——电器（35%）

18 至 29 岁——美容及个人护理(34%)

科技产品：数据显示 2022 年黑五期间巴西买家在科技产品的平均支出增加了 30%，尤其是手机、笔记本电脑、手表和游戏机的搜索量最高。此外像平板电脑、耳机、虚拟现实眼镜也有搜索热度。

家用电器：与全年平均产品销量相比，家电品类的买家数量增长了 38%。冰箱和空调是热门购买品类。在小型家用电器中，空气炸锅和机器人吸尘器的需求也十分高涨。

美容与护理：黑五期间套装产品的销量一直向好，此外也有必要关注“香水”板块销量的增长。

（来源：KJ123 跨境电商）

### **eBay：发布乐器与装备类目高潜力品类**

近年来，世界各地对现场音乐表演和音乐会的需求日益高涨，显著推动了全球乐器市场的增长，eBay 平台上乐器以及舞台设备的销量也大幅增长。依据 eBay 美英德澳四大站点的分析数据，结合全球乐器和舞台设备市场的最新发展趋势以及大中华地区卖家的优势，eBay 推荐中国卖家关注以下高潜力品类：

- 舞台演出设备：热门产品有麦克风和无线系统、扬声器、舞台灯光。此外，扩音器、专业音响、DJ 设备与配件等也具有较高的销售潜力。

- 电子乐器：电吉它、数码钢琴、双排键电子琴、电子琴、电子鼓是主线产品，近年来产量、销量均保持稳定上升趋势。

- 智能乐器：乐器的智能化、数字化是行业关注的发展方向，也是想要跻身国际品牌行列的中国企业与品牌可以在产品研发与创新上挖掘的突破点。

（来源：雨果快报）

### **多个日本化妆品品牌遭消费者退货**

日本 24 日启动福岛第一核电站核污染水排海，引发全球关注。日前，多家日妆品牌就是否会受影响紧急回应。虽然日妆品牌纷纷“自证清白”，但在社交平台上，已有消费者将购买的日本化妆品退货。此前，日本东京电力公司对福岛第一核电站核污染水排海设备进行试运行时，就曾引发一波日妆“退货潮”。

海关总署数据显示，从今年 5 月份开始，从日本进口的化妆品开始出现明显下滑。其中，6 月份的进口金额同比下降 8.4%；7 月份的进口金额同比大幅下滑 30%。

(来源：中国新闻网)

## **(五) 跨境电商物流与支付**

### **最新全球货代 25 强发布**

9 月 7 日消息，基于 2022 年数据，综合海运、空运和总收入的排名，Armstrong & Associates 发布了最新全球货代 25 强的综合版本。其中前五名分别为德迅、DHL、DSV、DB Schenker、和中国外运。

在全球货代 25 强中，有 3 家中国企业入围，分别是：中国外运（第 5）、嘉里物流（第 10）、华贸物流（第 17）。

(来源：最航运)

### **连连国际推出 TikTok 全站收款**

9 月 8 日消息，继 7 月接入 TikTok Shop 英国、沙特等站点收款后，连连国际上线 TikTok Shop 东南亚站点收款。目前，连连国际已正式上线 TikTok Shop 所有站点的收款服务。

据悉，连连国际拥有 60+ 支付牌照及资质，服务能够通过覆盖逾 100 个国家及地区、并支持使用多货币进行交易的全球支付网络为客户提供服务，同时提供一站式收付兑服务，满足企业多维度运营需求。

(来源：亿邦动力)

## **二、跨境电商活动**

## “探索跨境电商、社交电商、私域电商、自营电商等电子商务新业态新模式的发展”线上培训会

时间：2023年9月21日 14:30-16:30

形式：线上直播（腾讯会议软件）

主办单位：北京市贸促会

会议内容：

1. 国际贸易与跨境电商分享

主讲人：新蛋跨国开店高级经理 颜璨琨 Peter

2. 北美站外市场营销推广

主讲人：新蛋跨国开店广告经理 李佳遥 Lily



## 2024 中国（宁波）出口跨境电商博览会

时间：2024年5月29日

地点：宁波国际会展中心

主办单位：宁波市商务局、宁波市贸促会、宁波文旅会展集团

承办单位：宁波欧德国际商务咨询服务有限公司、宁波市跨境电商协会、宁波市家居产业协会

展区设置：电子及照明、大家居及园艺工具、宠物及玩具、日用品及礼品、跨境电商平台及服务商

展会简介：该博览会是目前华东地区最具号召力的跨境高端专业展，也是国内唯一以“大家居”为核心品类的跨境电商博览会。博览会展览面积6万余平米，预计20余跨境平台，2000余外贸工厂参展，同期将举办40余场专业活动。博览会以“华东产业带”为基础，围绕“大家居”类目，整合跨境电商最热门品类的核心工厂，构建跨境电商最优质的服务生态。博览会同时肩负传统出口贸易转型使命，积极邀约长

三角地区及全国范围内海量的外贸公司到场采购，满足传统外贸公司对出口商品多样性、大批量采购需求。



### 三、 精选商机

了解以下商机联系方式或更多商机，请将以下信息发至邮箱：[tradeinvest@ccpit.org](mailto:tradeinvest@ccpit.org)，[tradeinvest@itc.ccpit.org](mailto:tradeinvest@itc.ccpit.org)：

- (1) 公司信息（名称、主要业务、产品目录等）；
- (2) 营业执照扫描件；
- (3) 联系人、联系方式；
- (4) 邮件标题请注明感兴趣的商机项目。

#### 泰国求购塑料瓶

现有泰国领先的东南亚食品生产经销商在华寻找合作伙伴。

求购产品：塑料瓶（R-Pet）。

#### 越南求购种子

现有来自越南的种子领头企业寻求合作伙伴，该公司与当地各专业农场有着长期稳定的合作关系，为农场持续提供高质量种子货源。

目前公司求购以下种类种子：蔬菜种子、瓜类种子、果类种子、花类种子。

#### 俄罗斯求购 NTN、FAG 品牌轴承

现有俄罗斯企业求购多个 NTN 或 FAG 品牌轴承，产品型号为 22322 E1-XL-T41A。

#### 巴西出口宠物食品

巴西 IBSCO 公司拥有 30 名员工，主要经营宠物咀嚼片、宠物零食

等宠物饲料。公司地理位置优越，与原材料供应商联系便捷，到达巴西的主要港口、机场、高速公路等配送中心交通便利，同时拥有充足的场地，可供进一步扩张和发展。

产品品类：牛短腱、牛耳、牛食管、气管导管、牛肉干、混合宠物食品等宠物食品。

### **土耳其医疗仪器公司寻找合作伙伴**

土耳其医疗仪器销售服务公司成立于 1996 年，公司生产医用无影灯、检查灯，出口欧洲、亚洲、非洲、南美洲 41 个国家，具备 ISO、US-FDA、S-FDA 等出口必需资质。

2012 年公司开始生产、销售 LED 手术照明系统，现已成为世界知名品牌之一。同时，该公司开展医疗仪器进口、经销业务，经营范围包括重症监护室、手术室、放射科、麻醉、外科、妇科、儿科、消毒设备等，在提供手术室、ICU 设备服务方面具有专长。公司的生物医学计量实验室可为医院的大部分仪器设备提供官方认可的校准、维护服务，在放射科仪器领域尤其突出。目前 LED 手术无影灯产品已实现出口生产线全流程国际化。

现公司寻找医疗器械、医疗仪器经销商、私人医院/诊所、兽医诊所、植发诊所、建筑公司等合作伙伴。

### **俄罗斯整体出售木材家具加工厂**

现有俄罗斯企业出售转让木材家具加工厂。该木材加工厂位于俄罗斯斯摩棱斯克州中部，明斯克-莫斯科高速公路附近，拥有完整的循环生产设施以及优越的地理优势。工厂主要加工出口桦木原木家具到全球各地，厂内共设六大加工装置区域，包括主要生产设施、干燥窑、材料仓库、锅炉房、移动炉栅、锯木厂。工厂内所有设备都采购于业内顶尖高质量企业。工厂内除了有着完整的加工设备，还有一个 2400 安培的自用电力变压器、叉车、原木卡车以及视频监控设施。

往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网，通过搜索关键词“电子刊”下载。

中国贸促官网：[www.ccpit.org](http://www.ccpit.org)

贸易投资网：[www.tradeinvest.cn](http://www.tradeinvest.cn)

为帮助企业解决跨境贸易投资中遭遇的纠纷或涉法问题，中国贸促会推出企业跨境贸易投资法律综合支援平台“贸法通”，为企业提供全天候的 **免费经贸涉法咨询** 服务。



官网



微信公众号

**免费法律咨询电话：400-8899-460**