

# 跨境电商电子刊物

2025 年第 1 期（总第 48 期）

2025 年 3 月 5 日

## 主要看点：

- 【资讯】税务总局发文支持跨境电商出口海外仓发展
- 【资讯】广东到 2027 年建设 20 个“产业集群+跨境电商”试点
- 【资讯】杭州打造跨境电商综合试验第一区
- 【资讯】美国：恢复中国小额包裹免税待遇
- 【资讯】越南：取消跨境电商免税待遇
- 【资讯】墨西哥：对跨境电商平台征收 16%关税
- 【资讯】商务部：望美方能为跨境电商发展营造公平可预期的政策环境
- 【资讯】巴基斯坦已成为全球第 50 大电商市场
- 【资讯】TikTok 在美重新上架
- 【资讯】1688 将推出跨境电商平台
- 【资讯】Ozon 向中国商家开放三个新国家站点
- 【资讯】Temu：正大幅改变运营方式
- 【资讯】SHEIN：计划在欧洲推出综合电商市场
- 【资讯】顺丰取消针对出口美国包裹加收服务费
- 【活动】2025 中国（宁波）出口跨境电商博览会

## 一、跨境电商政策

### 税务总局发文支持跨境电商出口海外仓发展

2月6日消息,国家税务总局发布公告决定对纳税人以跨境电商出口海外仓(简称出口海外仓)方式出口的货物实行“离境即退税”。纳税人以出口海外仓方式(海关监管方式代码“9810”)出口的货物,在货物报关离境后,凭出口货物报关单等材料信息,即可预先申报办理出口退(免)税,后续再根据货物销售情况进行税款核算。

(来源:国家税务总局)

### 广东跨境电商年进出口额力争突破万亿

2月5日,广东省政府新闻办举行广东省高质量发展大会新闻发布会,并发布《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》。其中提到,大力开拓海外市场。巩固提升电子信息、现代轻工纺织等万亿元级出口产业集群,培育一批千亿元级出口产业集群。深化与“全球南方”国家合作,持续拓展“一带一路”沿线市场。高水平办好广交会、高交会等展会。实施“粤贸全球”计划,举办或参与300场境外展会,助力企业出海抢抓订单。拓展中间品贸易等新增长点,跨境电商进出口额力争突破万亿元。

(来源:南方日报网络版)

### 广东到2027年建设20个“产业集群+跨境电商”试点

2月13日消息,广东省人民政府办公厅印发《关于推动制造业与生产性服务业深度融合发展的若干措施》。其中提出,推动制造业与电子商务融合。支持企业加快电商服务与制造业原材料采购、生产制造、终端销售等产业链环节的业务协同,重点聚焦电子信息、家电、轻工纺织、现代农业与食品等战略性支柱产业集群,提升电商产业集聚和公共服务能力,开展产业集群与跨境电商融合发展试点。到2027

年，建设 20 个“产业集群+跨境电商”试点，培育 100 个销售额亿元以上  
以上的电商品牌。

（来源：界面新闻）

### **杭州打造跨境电商综合试验第一区**

2 月 17 日消息，杭州市发布《杭州市推进全球数贸港核心区建设  
实施方案（2025—2027 年）》公开征求意见稿，提出打造全国跨境电  
商综合试验第一区，将率先发布跨境电商综试区 2.0 方案，争取国家支  
持，围绕跨境药械 OTC 进口、跨境电商 9810 退税便利化等形成新一  
批制度创新清单推动改革。此外，还将促进“直播+平台经济+跨境电  
商”融合，推动 MCN 机构与跨境电商卖家、平台合作，建设省级直播  
示范基地。

（来源：36 氪）

### **美国：恢复中国小额包裹免税待遇**

据路透社报道，美国总统特朗普于 2 月 7 日暂时恢复了针对中国  
小包裹的“最低限度”免税门槛，直至商务部建立足够的系统来全面、  
迅速地处理和收取关税收入，不过特朗普并未具体说最新行政令的有  
效时间。此前当地时间 2 月 1 日，特朗普签署行政令，对进口自中国  
的商品加征 10% 的关税，当时这份行政令中还取消了对中国价值低于  
800 美元的小额包裹的“最低限度”关税豁免。

（来源：南方日报网络版）

### **越南：取消跨境电商免税待遇**

2 月 8 日消息，越南政府近日宣布，自 2025 年 2 月 18 日起，将取  
消对通过快递进口的低价值商品的增值税豁免政策。而此前，价值低  
于 100 万越南盾（约合 288.8 元人民币）的商品则可以通过快递免税进  
口。据越南政府称，这一政策调整旨在遏制绕过本地税收的电商进口

商品的增长，确保国家税收政策的一致性和充足性，并鼓励消费者选择国产商品。

（来源：亿邦动力网）

### **墨西哥：对跨境电商平台征收 16%关税**

1月6日消息，根据墨西哥国家税务总局的公告，自2025年1月1日起，所有通过电商平台销售商品的外国企业（包括SHEIN、Temu、Amazon等）将被征收16%的增值税（VAT）。这一政策是为了增加墨西哥政府的税收收入，同时加强对外国电商平台的税务监管。

（来源：墨西哥国家税务总局）

## **二、跨境电商行业动态**

### **商务部：望美方能为跨境电商发展营造公平可预期的政策环境**

据央视新闻消息，在今天召开的商务部例行新闻发布会上，有记者提问，美国宣布自2月4日暂停来自中国内地和香港的包裹，几小时后又恢复接受那些快递。商务部新闻发言人对此进行回应。

商务部新闻发言人表示，跨境电商直接满足消费者的个性化需求，到货快、节省费用具有独特的优势，是国际贸易发展的重要趋势，美方近期对中国输美产品加征10%关税，并调整小额免税政策，这无疑将提高美国本土消费者的消费成本，降低购物体验。无论一国的贸易政策如何调整，跨境电商本身所具有的优势和特点并没有消失，仍然具有很强竞争力，国际贸易数字化发展的大趋势不会改变。

商务部新闻发言人何咏前：我们也希望美方能够顺应国际贸易发展趋势，优化监管，为跨境电商发展营造公平可预期的政策环境，也为本土消费者提供更便利、更优质优价的消费环境。

（来源：新京报）

### **巴基斯坦已成为全球第 50 大电商市场**

2月17日消息，据电商数据分析网站（ECDB）统计，由于互联网普及率提升、智能手机使用增加和消费者在线购物需求增长，巴基斯坦已成为全球第50大电商市场，预计电商收入32.58亿美元且将超越伊朗。其电商市场收入在2024至2028年期间以14%的年复合增长率增长，到2028年市场规模将达54.93亿美元。2025年1月，巴基斯坦电商市场月收入为3.11亿美元，较2024年12月增长5.9%。

（来源：ECDB）

### **浙江省首批跨境电商零售出口跨关区退货落地宁波**

2月17日消息，载有一批跨境电商零售出口跨关区退货包裹的国际货运航班，缓缓降落在宁波栎社国际机场。包裹中的宠物用品、玩偶、手机壳等商品，是1月中旬从杭州口岸出运的，当天在宁波海关监管下顺利完成退货进境通关，成为浙江省首批跨境电商零售出口跨关区退货商品。

（来源：浙江在线）

### **TikTok 电商 2024 年 GMV 超 400 亿美元**

2月17日消息，TikTok 电商 2024 年完成了超 400 亿美元的销售额，其中东南亚市场份额提升，美国表现不及预期。新的一年，TikTok 电商团队制定了近 100% 的增长目标，其中，美国市场被寄予了最多的期待，增速目标接近 200%。2025 年，TikTok 电商也将加速进入更多国家，以对冲失去美国市场的风险。据悉，TikTok 今年将在意大利、德国、法国三个欧洲国家上线电商业务，此外还会进入巴西和日本。

（来源：晚点 LatePost）

### **TikTok 在美重新上架**

2月17日消息，TikTok 重新上架美国的谷歌 Play 应用商店，同时，苹果公司称 TikTok 也已在美国 App Store 重新上架。美国司法部长帕姆·邦迪据悉致信苹果公司，保证苹果不会因托管该应用而被罚款。

此外，其他被下架的字节系应用也重新上架，包括 Lemon8、CapCut 等。

（来源：财联社）

### **阿里巴巴入选 2025《财富》“全球最受赞赏公司”**

2月6日消息，《财富》杂志最新公布，阿里巴巴入选2025年“全球最受赞赏公司”榜单。其中，在互联网服务和零售行业子榜单中，阿里巴巴排名大幅提升至全球第三位，仅次于亚马逊和谷歌母公司 Alphabet。榜单指出，在互联网服务和零售行业，阿里巴巴从传统电商到开辟 AI 等新科技领域，为全球行业提供数字化、智能化解决方案。

（来源：潮新闻）

### **2024年亚马逊德国市场收入第一**

2月14日消息，2024年亚马逊在德国和英国的电商市场增长再次超越整体市场表现。在德国，亚马逊收入达396亿欧元，同比增长8.7%；在英国，收入为367亿欧元，同比增长12.7%。这些增长表明，虽面临中国电商平台的激烈竞争，亚马逊在此两市场仍势头强劲。数据显示，德国仍是亚马逊最大国际市场，贡献其6.4%的总收入，约409亿美元。尽管德国市场增长有所放缓（2023年增长率为11.9%），但亚马逊依旧超越整体电商市场增长。

（来源：亿恩网）

### **速卖通成为跨境商家进军韩国市场最重要平台**

2月13日消息，据韩国市场调查机构 Wiseapp·Retail 数据，2024年韩国消费者在中国跨境电商平台支付总额达4.2万亿韩元，是2022年的三倍。其中速卖通 AliExpress 占85%成交份额，支付金额3.6897万亿韩元，远超 Temu 的6020亿韩元，成为跨境商家进军韩国市场最重要平台。速卖通长期是韩国市场第一大跨境电商平台，2023年12

月成韩综合电商月活规模第二名，2024 年还签约汤唯、马东锡双代言拓展市场。

（来源：Wiseapp·Retail）

### **Coupang 成韩国网上杂货购物首选平台**

据韩国市场调研公司 OpenSurvey 最新调查显示，在韩国网上购买杂货的购物者中，Coupang 的使用率显著上升。在 1285 名受访者中，55.4% 的人表示他们主要在 Coupang 等网络平台购买杂货，较 2023 年的 40.1% 提高了 15.3 个百分点。在最近三个月购买过杂货的用户中，Coupang 的使用率高达 73.7%。

（来源：网经社）

### **1688 将推出跨境电商平台**

2 月 24 日消息，阿里巴巴旗下平台 1688 将推出一个跨境电商平台——1688overseas（1688 海外）。随着该平台的推出，海外本土零售商（包括线上卖家、线下实体商家、企业等）可以非常便利地从中国采购源头商品。据业内人士透露，1688overseas 依然是一个 B2B 平台，主要面向海外中、小 B 端买家、本地零售商等。1688overseas 将比照 Temu，推出全托管模式，以减轻无跨境经验的工厂型供货商的负担。供货商只需把货物备到国内指定仓库，其余的全球发货等事务，由 1688overseas 全程解决。

（来源：蓝海亿观）

### **亚马逊与印度外贸总署扩大合作**

2 月 17 日消息，亚马逊与印度外贸总署（DGFT）宣布扩大合作关系，旨在加快印度电子商务出口。基于 2023 年 11 月签署的首份谅解备忘录，新联盟将优先为印度微型、小型和中型企业（MSME）提供必要技能和资源。该伙伴关系将在 47 个地区举办专门培训课程，整合亚马逊出口导航工具至 DGFT 的贸易连接门户网站，并建立出口社区

作为中小微企业的本地离线网络。目前，这一合作关系已惠及 3000 多家中小微企业。商务部附加秘书兼外贸总署局长桑托什·萨兰吉表示，此举与印度到 2030 年实现出口 2000-3000 亿美元的目标相一致。

(来源：亿恩网)

### **TikTok 泰国推出简化电子收据**

TikTok Shop 宣布，将在 2025 年推出升级版“Easy E-Receipt”电子收据功能，旨在通过简化消费者的税收优惠流程，进一步促进泰国卖家发展。与去年相比，今年参与该项目的卖家数量增加了四倍。据获悉，该功能允许泰国消费者在 2025 年 1 月 16 日至 2 月 28 日之间，购买 TikTok Shop 平台上的商品后，方便地获得电子收据，并享受最高 50,000 泰铢的税收减免。

(来源：电商派)

### **Ozon 向中国商家开放三个新国家站点**

俄罗斯电商平台 Ozon 宣布进一步扩大其国际化市场版图，向中国商家开放三个新的市场，包括亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦和阿塞拜疆。

(来源：Ozon)

## **三、 跨境电商平台规则和服务调整**

### **Temu：正大幅改变运营方式**

2 月 17 日消息，受关税政策影响，Temu 正大幅改变运营方式。据悉，Temu 计划让卖家直接承担在美国市场的配送责任，采用“半托管”方法，要求卖家从工厂直运产品到美国仓库。这一系统自去年初实施，虽尚未强制推行，但 Temu 表示会优先支持采用该系统的公司，且长远来看要将美国业务全面过渡到这一模式。

(来源：彭博社)

### **Temu：接纳日本卖家入驻 推进本地化运营**

Temu 日前宣布开始接纳日本卖家入驻，进一步推进本地化运营。初期，Temu 将允许在日本拥有库存的商家入驻，且采用邀请制，旨在根据日本消费者的需求，丰富商品种类，并缩短物流配送时间，从而提高在日本市场的竞争力。此举预计能提升一些大型商品的品种，尤其是像家具等海外配送难度较大的商品。Temu 此前已在美国、德国、法国等国家实施类似的本地卖家入驻政策。

（来源：电商报）

### **SHEIN：计划在欧洲推出综合电商市场**

2月12日消息，SHEIN正在加速向多品类扩展，并计划在欧洲推出一个综合电商市场。这一市场模式已在美国和巴西率先上线，预计将在今年秋季推广至欧洲及英国。此次扩展的重点涵盖家居用品，如便携式洗衣机、智能家居设备、远程控制照明系统，以及浴室、厨房装置和DIY墙纸等产品。SHEIN通过与知名品牌及值得信赖的第三方卖家合作，消费者将能接触到更多元化的产品类别。SHEIN还将整合自身供应链优势，与Skechers、Lansinoh等国际品牌合作，同时为小型精品品牌提供销售支持。

（来源：fashionnetwork）

### **SHEIN：重返印度市场**

2月6日消息，中国快时尚平台SHEIN通过与当地企业集团Reliance的零售连锁店合作，在印度重新上市。新的Shein India Fast Fashion应用程序由亿万富翁穆克什·安巴尼（Mukesh Ambani）的Reliance Retail开发和推出。

（来源：techcrunch）

### **亚马逊：计划重返以色列市场**

据了解，亚马逊正在恢复其在以色列的业务，并已为其以色列分部聘请了一名负责人，着手组建团队以重启本地销售业务。亚马逊还

与以色列卖家进行了接触，以评估在该国恢复运营的可行性。此次重启以色列市场业务，或将进一步推动亚马逊在该地区的增长，并为当地卖家和消费者带来更多选择。

（来源：AMZ123 亚马逊导航）

### **俄罗斯电商 Ozon：宣布取消入驻保证金**

2月13日消息，俄罗斯电商平台 Ozon 宣布重大政策调整，自2月11日起，新卖家入驻平台将无需支付保证金。而此前已缴纳保证金的卖家，也将于3月陆续收到退款。退款的时间安排在3月15日至3月25日之间，保证金将退还至卖家绑定的钱包账户。

（来源：Ozon）

### **Shop Tokopedia：卖家需及时提交税务信息**

根据印度尼西亚的法规，Shop Tokopedia 上的卖家必须向平台提供其税务信息，以确保所有交易符合当地的税务规定，并允许平台为卖家开具有效的税务发票。在开店过程中，企业卖家必须提供其税务信息。只有当这些信息通过验证后，卖家才能正式开始销售。

（来源：网经社）

### **美国宠物电商 Chewy：首次开放中国卖家入驻**

2月17日消息，美国宠物电商平台 Chewy 近日宣布首次开放中国卖家入驻。Chewy 和中国卖家的合作模式分为三种：Dropship 模式、Chewy 采购模式和 Chewy 进口模式。跨境支付数字平台 Payoneer 派安盈橄榄枝计划作为其独家合作伙伴，为中国卖家提供入驻 Chewy 的相关服务，包括入驻资质预审核、全程协助与平台官方进行沟通、账号激活、一站式收款服务等。

（来源：澎湃新闻）

## **四、 跨境物流**

## **顺丰取消针对出口美国包裹加收服务费**

2月11日消息，顺丰发布公告称，美国东部时间2月7日，美国政府发布了对原产自中国内地、中国香港商品暂时恢复“321”条款待遇的最新政策。基于最新政策，针对中国内地、中国香港出口至美国流向电商包裹，顺丰将做出如下调整：

针对国际电商产品，取消自北京时间2月8日上午09:00后称重的每票货物20元人民币的清关综合服务费，暂不预收关税保证金(合同另有约定的除外)。对于2月5日12:01至2月8日09:00称重的包裹已收取的报关手续费及关税保证金将自本公告发布起7个工作日内全额退还至您的账户。

(来源：经济观察报)

## **消息称 TikTok 将在德国推出物流服务**

有市场消息称，TikTok Shop 即将进入德国市场，并推出 TikTok 物流服务 (Fulfilled by TikTok, FBT)。根据最新的招聘信息，TikTok 正在为德国市场招聘相关人员，表明其在德国推出物流服务的计划。该服务将帮助卖家通过 TikTok 的仓库网络进行存储、拣货、包装及发货，从而简化卖家的物流管理。

(来源：电商报)

## **美国邮政恢复接收从中国内地和中国香港寄出包裹**

2月6日消息，距离美国邮政服务 (USPS) 2月4日晚间宣布暂停接收从中国内地和中国香港寄出包裹不到一天时间，USPS 网站更新公告表示收回这一禁止令，“自2025年2月5日起，美国邮政服务将继续接收来自中国和香港邮政的所有国际入境邮件和包裹”。此前，美国邮政服务 (USPS) 当地时间周二 (2月4日) 晚间宣布，从2月4日起暂停接收从中国内地和中国香港寄出的包裹，直至另行通知。

(来源：21世纪经济报道)

## **墨西哥对通过快递公司进口的小额货物征收 17%-19%关税**

墨西哥税务总局（SAT）1月1日新出台了对通过快递公司进口的小额货物征收 17%-19%关税的规定。对于从没有与墨西哥签订国际条约的中国等地通过快递公司进口的商品一律征收 19%的关税。如果通过签有自由贸易协定 USMCA（美国-墨西哥-加拿大协定）的美国和加拿大的快递公司进口，则对 50-117 美元的商品征收 17%的关税。

（来源：中国贸易报）

## **越南从 2 月 18 日起取消对低价进口商品的免税政策**

越南政府总理发布决定，自 2025 年 2 月 18 日起，将停止对通过快递进口的小额商品免征增值税的政策。同时废除 2010 年发布的关于通过快递服务进口免税货物的越南政府总理第 78 号决定。根据 2010 年越南政府总理第 78 号决定，价值低于 100 万越南盾（1 万越南盾约合 2.88 元人民币）的进口商品在通过快递服务进口时，可免征进口税和增值税。

（来源：物流巴巴）

## **因美国关税政策变动 燕文物流恢复**

2月6日前的收费标准燕文物流宣布，因美国总统发布新的行政命令，暂时恢复 800 美元以下免税物品清关，目前其在等待美国海关 T86 报关系统打开，并已经做好第一时间的切换准备。故从 2 月 8 日起美国方向燕文快线专线挂号产品恢复 800 美金以下免税，同时燕文物流将从 2 月 8 日起恢复 2 月 6 日前处理费，今日起报价会扣除 10 元关税清关手续费，详见后续产品详细报价通知。

（来源：出海网）

## **五、跨境电商活动**

### **2025 中国（宁波）出口跨境电商博览会**

**时间：**2025年5月28日（周三）-5月30日（周五）

**地址：**宁波国际会展中心1-8号馆

**指导单位：**浙江省商务厅、浙江省贸促会、宁波市人民政府

**发起单位：**宁波市商务局、宁波市贸促会、宁波文旅会展集团

**主办单位：**宁波欧德国际商务咨询服务有限公司

宁波市跨境电子商务协会

宁波市家居产业协会

**展会介绍：**宁波跨博会作为“华东跨境第一展”，是目前国内最具号召力的跨境高端专业展之一，也是国内唯一以“大家居”为核心品类的展会。同时，宁波跨博会一直是跨境电商中长线行业红利的风向标，见证了跨境电商正式从“外贸新业态”向“外贸增长主赛道”的跨越。

自2021年举办第一届以来，宁波跨博会始终与行业共成长，凭借良好的行业口碑和认可度，不断“扩容”发展。2025宁波跨博会在前三届的基础上，将不断深化产业带和国际化布局，形成“2025硬核亮点”。

扫码报名



往期《跨境电商电子刊物》可前往中国贸促官网、贸易投资网、“经贸活动云”微信服务号，通过搜索关键词“中国跨境电商电子刊物”下载。

中国贸促官网：[www.ccpit.org](http://www.ccpit.org)

贸企通：[www.eccpit.com](http://www.eccpit.com)

为构建跨境电商优质服务生态，整合跨境电商热门品类核心展品，我们搭建了“中国跨境电商企业海外推广计划”专题平台，欢迎各品类工厂、服务商企业在线注册展示。

平台内也可查阅《跨境电商电子刊物》等电商行业动态。

**扫码进入平台**

